



LOST NOMADS



Jornadas Internacionales de
Sostenibilidad ASG, Economía
Azul y Economía Circular

11 FEB / 4 ABR
2026

Adeje, Tenerife · Islas Canarias



Centro de Desarrollo Turístico
Costa Adeje (CDTCA)

EJE 4 · Economía Social, Educación, Innovación y Sensibilización

Dirigido a:



- Empresas de economía social
- Asociaciones
- Administración Pública
- Centros educativos
- Ciudadanía

4.1. Comunicación estratégica y participación ciudadana.

Martes 24 de marzo · 12:00 h

Sesión orientada a explorar **cómo implicar activamente a la ciudadanía en el diseño, implementación y seguimiento de políticas sostenibles**, poniendo el foco en la comunicación como herramienta de transformación social.

A través de **talleres prácticos y ponencias especializadas, se abordarán enfoques de comunicación estratégica, participativa y transformadora**, aplicables a distintos ámbitos: administración pública, tejido asociativo, educación, economía social y proyectos comunitarios.

TEMAS CLAVE:

- Comunicación para el cambio social y ambiental.
- Participación ciudadana y gobernanza colaborativa.
- Narrativas inclusivas y movilización comunitaria.
- Herramientas innovadoras para la sensibilización pública.

—PONENTE INVITADA:

- **Victoria Ballesteros González**

Especialista en Relaciones Legislativas, Participación Comunitaria y Comunicación. Profesional con trayectoria internacional en el diseño de políticas participativas, diálogo institucional y comunicación pública, con experiencia directa en relaciones gubernamentales, diplomacia multilateral y economía social. Su trabajo se centra en traducir agendas y planes estratégicos en legislación, participación colaborativa real, sostenida y viable.



PATROCINADO POR:

